

2026 年 4 月 13 日

汇丰调查：全球企业和投资者聚焦亚洲市场与人工智能 中国内地市场成为焦点

汇丰最新一项调查显示，在调整战略以捕捉增长机遇的过程中，全球企业和机构投资者正将目光投向亚洲，特别是中国内地。而人工智能与技术发展已成为影响企业国际业务拓展和资本部署的首要因素。

调查显示，93%的全球受访企业计划未来五年增加跨境贸易或投资。其中，中国内地市场成为最受期待的市场——超过四成（41%）的全球受访者表示，未来五年内地市场对他们的经贸活动将变得更为重要，该比例在所有市场中最高。

在谈及如何推进国际化业务战略时，有一半（50%）的全球受访企业表示，未来三年，人工智能等关键技术和基础设施的可获得性将成为首要影响因素，其次是市场增长潜力和客户需求（49%）。

该项调查于今年三月在全球 10 个市场开展，共访问了 3000 家企业和机构投资者，其中包括中国内地的 300 家企业和投资者。调查发现，在全球各种不确定因素的影响下，企业正积极调整策略，并依然保持投资意愿。

汇丰银行（中国）有限公司副行长兼企业及机构银行业务部总监唐臻怡表示：“近年来，随着全球经贸格局的重构，以中国为代表的亚洲市场在全球企业战略布局中的地位日益凸显，而技术的快速发展也正重塑资本的部署和流向。未来，以人工智能、新能源、新技术等引领转型增长的中国市场，将继续为全球企业创造更多发展机遇，并吸引更多企业前来布局深耕。”

贸易与投资区域化趋势增强

全球来看，94%的受访企业和机构认为国际业务增长机遇依然强劲，该比例在内地受访企业中高达 99%。对于内地企业而言，除了香港市场（43%）以外，欧洲大陆（52%）未来五年对他们的重要性也将增加。

调查显示，即便在当前全球市场仍充满不确定性的背景下，企业与投资者仍在积极把握增长机会。96%的中国内地受访者正加大在高增长市场的资本投入，这反映出他们对未来的长期回报仍抱有信心。

同时，尽管以中国为代表的亚洲市场备受全球企业和投资者的青睐，成熟市场在企业的全球战略中依然发挥着显著作用。例如，近四成（38%）的全球受访者将欧洲大陆和英国视为未来五年中关键的经贸往来市场。这表明，传统经贸中心仍然是推动全球增长和互联互通的重要一环。

人工智能与科技发展驱动企业战略决策

调查显示，技术在企业和投资者的全球投资决策中处于核心地位。中国内地企业更是把是否具有强大的人工智能和数据相关基础设施以及有吸引力的能源成本视为对特定市场增加布局时最重要的决策因素（54%），其次才是具有吸引力的贸易和投资环境（51%）。

此外，内地受访企业认为，未来三年人工智能带来的最大潜在收益是提高生产力和员工效率（57%），其次为促进创新（45%）以及提升竞争力（45%）。值得注意的是，近四成（37%）的内地受访者预计未来三年内人工智能将从根本上重塑他们的核心商业模式，发挥更具战略性的作用。人工智能不仅将改变工作方式，也将对产品和服务、交付方式以及价值创造方式等产生深远影响。

对机构投资者来说，人工智能也是重要的投资机遇。近一半（49%）的全球受访机构表示增加对人工智能与科技主题的投资是他们今年调整投资组合配置的最常见策略，而中国内地受访机构中这一比例有将近六成（58%）。

企业正重新校准以应对“常态化”波动

受访企业普遍认为，市场波动已不再是短期干扰，而成为全球市场的一个特征。在应对日益加剧的波动性方面，内地企业更为积极，97%的受访者表示已调整资本配置策略，高于全球受访者 88%的比例。

为适应日趋复杂的市场环境，企业正在延长其投资周期。超过一半（53%）的内地受访企业和机构表示，与三年前相比，他们的投资时间跨度已拉长，显示出在持续的不确定性下，企业的投资计划正向长期定位转变。

媒体查询:

张宁 (021) 38882419
朱燕燕 (021) 38882675

harryzhang@hsbc.com.cn
michellezhu@hsbc.com.cn

附注:

1. 关于本次调查:

本次调查由汇丰集团委托英国市场研究公司 Savanta 开展，共访问了全球 3000 家企业和机构投资者，覆盖 10 个市场，包括：中国内地、中国香港、新加坡、印度、英国、法国、德国、美国、阿联酋和沙特阿拉伯。调查于今年 3 月 9 日至 16 日间进行，正值“汇丰全球投资峰会”举办前夕。每个市场分别访问了 250 家企业和 50 家机构投资者。

2. 汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国在内地 40 多个城市设有服务网点，其总行设于上海浦东。

全文完