

2025 年 11 月 26 日

汇丰调查：内地企业面对贸易变局更具韧性和信心**### 加大布局亚洲和中东市场 沙特成首选 ###**

汇丰集团近期面向全球企业的一项贸易前景调查显示，尽管全球贸易政策和关税等仍存在不确定性，但随着内地企业逐步适应这一充满变数的“贸易新常态”，他们对这些变化带来的影响有了更清晰的认识和更多准备，对收入前景的信心也在增加。同时，内地企业正积极加大对新兴市场的业务布局，尤其是亚洲和中东，积极应对变化带来的挑战，显示出强大韧性和业务灵活性。

调查显示，超过七成（72%）的内地受访企业表示，与六个月前相比，他们现在对全球贸易形势变化有了更清晰的认识，对业务受到的影响有了更确定的了解和评估，该比例高于全球平均（66%），而这种确定性的增加正是企业决策和进行未来计划的重要一环。得益于此，超过一半（54%）内地受访企业预计未来两年能实现收入增长。同时，内地企业对收入受关税和贸易变局影响的担忧也比六个月前有所缓解，担心未来两年收入受到较大影响（25%以上）的受访企业从半年前的 24%降到了本次调查的 8%。

此外，调查还发现，受全球贸易局势演变的推动，内地企业正把目光进一步投向亚洲和中东等新兴市场。从区域来看，近三成（28%）内地受访企业计划增加对东南亚市场的业务布局（包括销售和生产），紧随其后的是东北亚地区（24%）和中东地区（23%）。从单个市场来看，无论是销售还是生产，沙特均位列内地企业目标市场的榜首。

汇丰银行（中国）有限公司环球贸易方案部董事总经理袁家强表示：“今年以来，全球贸易局势的多变给企业带来了极大挑战，但压力之下也有机遇，这些不确定性推动着企业积极寻找破局办法，由此也促使更多新的贸易走廊不断涌现。随着中国企业在包括新能源、消费和医疗健康等新兴产业中积聚起丰富经验和领先实力，‘中国创造’正走入更多市场，也帮助中国企业在本轮的经贸格局重塑中建立起更有韧性和多元化的业务布局。”

调查显示，有近四成（36%）来自医疗健康领域和约两成来自能源和材料行业的内地受访企业计划增加面向沙特的销售，均高于全球平均；在日渐兴起的消费品领域，近两成（17%）内地受访企业计划增加在新加坡的销售。这些结果显示，中国与新兴市场的贸易往来正在多个领域日渐深入。

该调查由汇丰集团于今年 10 月开展，面向全球 17 个市场的 6,750 家企业，其中包括 1,000 家中国内地企业，以了解他们在当下全球贸易变局中的业务现状、业务前景和相关计划等。

面对贸易局势的多变，内地企业已采取或正计划采取多方面措施来积极应对，包括：加大在线业务和开发新业务等以拓展收入来源（86%）、制订风险管理计划和业务延续性计划（85%）以及调整产品和服务以减少关税冲击（85%）。

媒体查询：

张宁 (021) 38882419
朱燕燕 (021) 38882675

harryzhang@hsbc.com.cn
michellezhu@hsbc.com.cn

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国在内地约 50 个城市设有服务网点，其总行设于上海浦东。

全文完