

2025 年 10 月 21 日

汇丰私人银行调查：人工智能技术带来增长机遇 近六成海外受访企业家有意布局中国内地市场

汇丰私人银行最新发布的《全球企业家财富报告》显示，面对市场波动和经济不确定性，全球企业家计划通过投资人工智能技术、开拓海外市场等举措推动业务增长。在各个市场中，中国内地的业务机遇获得全球企业家高度关注：近六成（58%）受访的海外企业家有意在未来一年内在内地开展业务，凸显该市场在全球投资格局中的独特吸引力。

受访企业家认为，人工智能技术的广泛应用，高技能且具备竞争力的劳动力市场以及庞大的客户群体，是他们看好中国内地市场的关键因素。其中，来自印度尼西亚（83%）、阿联酋（81%）以及沙特阿拉伯（79%）的企业家对布局中国内地市场的兴趣尤为浓厚。这反映了亚洲企业家日益国际化的投资视野，同时也彰显了中国与东盟、中东等经济走廊持续释放的强劲活力。

与海外企业家看好中国内地人工智能发展潜力相呼应，中国内地企业家同样受科技进步尤其是人工智能带来的增长机遇鼓舞，因此对业务前景保持乐观，并积极布局未来。开拓新市场（59%）、投资人工智能技术（50%）与扩充人才队伍（41%）成为其未来一年业务拓展的三大首选举措。

除了业务拓展策略，本次调查还考察了全球企业家对个人财富的看法。与其他市场相比，中国内地受访企业家更倾向于将个人财富与企业发展深度捆绑，近半数（46%）的受访者表示，持续投资企业并扩展业务版图是他们积累财富的重要动力。此外，他们也更注重财富为家庭创造的价值：保障家人健康（59%）以及支持子女教育（50%）被视为财富积累的主要目的，这两项比例均显著高于全球平均水平。

在企业传承和个人生活规划方面，中国内地企业家相较其他市场的企业家更为“淡定”。尽管 44% 的受访者对下一代接班信心不足，但仅有少数人（大约两成）为家庭内部的相关讨论或“退休”后的个人发展感到担忧，比全球平均水平低一成左右，表明中国内地企业家在应对企业治理和传承准备方面已达到一定成熟度。

本次调查还发现，在当前不确定性的市场环境下，艺术品作为一种另类投资选择，正受到越来越多东亚地区企业家的青睐：数据显示，43%的中国内地受访者将个人财富投入艺术品收藏，远超全球平均水平（24%），紧随其后的是新加坡（37%）以及中国香港（33%）。

本项调查由市场研究公司 Ipsos 代表汇丰私人银行在亚洲、中东及欧美等 15 个市场开展，面向 2,939 名拥有至少 200 万美元可投资资产的高净值企业家进行。来自中国内地的 400 多位企业家参与了本次调查。

媒体查询：

张宁 (021) 38882419

harryzhang@hsbc.com.cn

陆文婧 (020) 83131111

paris.w.j.lu@hsbc.com.cn

全文完