

2025 年 6 月 3 日

汇丰调查：中国仍是全球企业开展贸易和制造的重要市场**### 全球贸易动荡显著影响企业成本和收入 ###****### 中国企业化压力为创新动力 积极开拓新市场 ###**

汇丰集团近期面向全球企业的一项贸易前景调查显示，随着关税和贸易政策的不确定性持续影响国际贸易，全球企业普遍面临成本攀升、收入下降等压力，并正调整贸易策略积极应对。在此背景下，中国依然是全球企业计划增加贸易往来、加码生产制造的主要市场。与此同时，中国企业以创新动力和全球布局为突破，对进一步提升国际业务保持乐观。

该调查由汇丰集团于今年 4 月底至 5 月初进行，面向全球 13 个市场的 5,700 多家有国际业务的企业，其中包括 1,000 家中国内地企业，以了解他们在全球贸易秩序混乱中对未来业务的预期和计划等。

调查显示，全球企业普遍通过调整其贸易策略以应对新的贸易变局，包括重新评估各大市场对其贸易增长的重要性。在计划增加贸易往来的目标市场中，中国获受访企业选择的比例最高（44%），其次是欧洲（43%）和美国（39%）。在生产制造方面，中国也受到全球企业的青睐，有四成（40%）受访企业正在或计划未来两年增加在中国的产品制造，该比例仅次于选择欧洲（45%）的比例。从区域分布看，亚洲企业选择增加与中国的贸易往来（54%）和增加在中国制造的比例（52%）均高于全球平均水平。

汇丰银行（中国）有限公司行长兼行政总裁王云峰表示：“由关税干扰引发的全球贸易动荡无疑给商业活动带来了巨大冲击，全球企业正在通过拓展新市场和提升供应链管理等多种方式积极应对挑战。我们的调查进一步印证了亚洲市场间的经贸联系正在深化，同时亚洲与中东之间的贸易走廊也愈发活跃，而中国依然是世界贸易版图的重心所在。我们坚信，未来中国市场将以科技创新的强大潜力，叠加市场规模、产业链供应链等传统优势，继续为海内外企业提供增长‘引擎力’。”

尽管面临贸易逆风，令人鼓舞的是，全球企业（89%）对未来两年内实现国际业务增长仍抱有信心，其中也包括中国企业（90%）。具体来看，超八成（84%）中国受访企业将当下面临的压力视为创新的催化剂，并促使他们积极寻求新机遇来应对挑战，包括开拓新的海外市场（85%）和增加国内市场销售

（81%）。在海外拓展方面，中国企业正加速推进多元化布局，计划增加与欧洲（28%）、中东（28%）和南亚（27%）的贸易往来。

此外，此次调查也了解了关税和贸易政策的不确定性对企业成本和收入的影响。约三分之二的全球受访企业表示他们已受到成本上升的影响，而预计未来成本上升的企业则更多，预计短期（6 个月内）和长期（两年内）成本上涨的企业分别达 73%和 72%。为应对成本压力，85%的受访企业已经或计划上调其定价。除了对成本端产生影响，潜在的供应链延迟和中断也可能影响企业收入。平均而言，全球受访企业预计未来两年内收入下降 18%。

媒体查询:

张宁 (021) 38882419
朱燕燕 (021) 38882675

harryzhang@hsbc.com.cn
michellezhu@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国在内地约 50 个城市设有服务网点，其总行设于上海浦东。

全文完