

2024 年 6 月 3 日

## 助力内地企业出海 汇丰中国推出中小企业出海专项服务 携手阿里巴巴国际站为出海企业提供支持

在全国中小企业服务月于本月启动之际，汇丰银行（中国）有限公司宣布推出中小企业出海专项服务，携手阿里巴巴国际站为中小企业拓展国际市场提供支持，同时设立服务中小企业出海需求的综合平台，协助他们在全球供应链格局快速变化的当下更高效地拓展国际业务，更深入地融入全球产业链，推动“中国制造”提升国际市场竞争力。

通过此次合作，汇丰中国与阿里巴巴国际站将结合双方在金融和跨境电商领域的专长，为出海中小企业设立专属通道，并提供专门的团队支持和专业指导，帮助出海企业更便捷、快速地设立国际站点，也更及时地获得为其业务配套的金融支持。

与此同时，汇丰中国还设立了一个专门为出海中小企业打造的综合平台，通过提供包括出海专属金融服务、账户服务以及出海资讯等在内的一站式综合服务，进一步加强对出海企业的支持。此外，在账户服务方面，为他们提供包括内地和香港同步申请开户、同步管理两地账户以及跨境付款最快两分钟到账等在内的服务。

汇丰中国中小企业业务董事总经理谢海珊表示：“跨境电商作为发展速度快、带动作用强、潜力巨大的外贸新业态，正在为传统产业的转型升级提供助力。今年以来，越来越多的中小企业正依托跨境电商出海，寻找新的商机。在这一过程中，面临陌生的海外市场和激烈的全球竞争，他们希望可以获得更高效、更全面的支持，从而更深入地融入全球产业链。这方面我们作为外资银行可以发挥跨境联动优势提供支持，希望能够帮助出海企业在全全球供应链格局重塑的大背景下抓住商机，带动更多中国品牌和中国制造走向国际。”

据官方数据显示，2023 年中国跨境电商进出口达到 2.38 万亿元人民币，增长 15.6%，比全国进出口增长速度高出 15.4 个百分点。跨境电商主体超过 10 万家，其中大多为中小企业。

汇丰一直以来致力于发挥跨境优势为中小企业出海提供支持。除了此次推出的综合平台“出海汇”以外，去年七月，汇丰通过携手跨境电商数字 API 平台 Dowsure 豆沙包，在内地和香港同时推出基于数据模型支持的跨境电商融资服务，满足跨境电商中小企业的在岸和离岸融资需求，成为市场上首个在内地和

香港两地同步提供该服务的银行。去年四月，汇丰中国启动跨境电商平台直连收款服务，向通过境外电商平台开展出口贸易的内地商家提供一站式跨境收款服务，成为内地首家提供该服务的外资银行。

据工业和信息化部信息显示，2024年全国中小企业服务月活动于本月启动，活动以促进中小企业高质量发展为主线，聚焦中小企业生产经营发展的痛点难点，引领带动各类服务资源，集中开展形式多样、内容丰富的中小企业服务活动，促进中小企业专精特新发展。其中，出海服务是此次系列服务活动聚焦的9个方面之一。

[完/更多](#)

#### 媒体查询:

张宁	(021) 38882419	<a href="mailto:harryzhang@hsbc.com.cn">harryzhang@hsbc.com.cn</a>
朱燕燕	(021) 38882675	<a href="mailto:michellezhu@hsbc.com.cn">michellezhu@hsbc.com.cn</a>

#### 附注:

##### 汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于2007年4月2日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约130个网点，其总行设于上海浦东。

全文完