

2024 年 1 月 26 日

再建财富管理新模式 汇丰中国全新旗舰网点开业

*** 开启财富管理服务“知性空间” ***

*** 持续推动网点优化 ***

汇丰银行（中国）有限公司（以下简称“汇丰中国”）首家新一代财富管理旗舰网点在上海正式开业。作为汇丰中国再建财富管理新模式、优化网点布局的重要一步，新支行将通过侧重“金融+生活”的社交型体验，构建实体网点的“知性空间”，推动多渠道时代下银行财富管理服务生态的加速转型。

全新开业的旗舰支行——汇丰上海徐家汇中心支行——营业面积超过 1500 平方米，约为其传统网点的 4 倍，为汇丰在内地面积最大的财富管理服务网点。通过减少柜台等交易性功能占比，新支行留出更多“体验不止银行”的人文艺术、休闲学习和生活修养空间，包括儿童友好的“家庭理财会客室”、配备管家的专业咖啡吧，并将定期组织艺术品展览和品鉴沙龙、多形式的健康生活活动以及前沿市场资讯分享会等。

此外，新旗舰支行也在人员配备上支持“金融+生活”的服务模式，并将作为所在区域的核心网点，辐射周边服务需求，人员配置达到现有网点的 3-4 倍，成为汇丰在内地员工最多的财富管理服务网点。

新支行的开业也是继近期汇丰中国宣布收购花旗在中国内地的个人财富管理业务、汇丰保险经纪获批全国首家经纪+基金销售双牌照，以及汇丰人寿和汇丰保险经纪在四川同时开业之后，汇丰拓展“大财富管理”业务的又一里程碑，体现了其看好中国市场发展潜力，持续投入的长远承诺。

汇丰中国财富管理及个人银行业务总经理章筠表示：“智能+移动的时代正在推动银行实体服务空间从交易型向交互型转型。我们希望通过更具温度和知性的服务，着力提升服务网点的交互学习空间和文化修养功能，以此走在财富管理服务生态的更前沿，未来我们将持续推动网点优化和资源整合。”

新网点充分融入可持续理念，按照 LEED 国际认证标准进行设计装修，其室内家具主体由环保再生材料制成，全面实现无线、无纸化服务。为了打造面向未来的银行服务空间，汇丰此前与同济大学合作发起了“金融服务与空间创意设计大赛”。大赛获奖作品的部分创意设计元素已被融入此次新开业的上海旗舰行，并将在汇丰中国后续银行空间迭代中得到展示。

媒体查询:

张宁 (021) 38882419

harryzhang@hsbc.com.cn

郭琦 (021) 38881901

carolqguo@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 130 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完