

2022 年 11 月 6 日

## 汇丰进博特别报告

### RCEP 助推中国市场吸引力 海外企业继续看好中国市场

汇丰今日发布为第五届中国国际进口博览会（“进博会”）特别定制的《海外企业看中国 2022：共享 RCEP 新机遇》调查报告。报告显示，得益于中国超大规模市场优势、以及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效等积极因素的推动，海外企业持续看好中国市场，超八成（82%）受访企业预计未来一年他们的中国业务将实现增长，超九成（93%）RCEP 成员国受访企业预计该协定将增加他们与中国的贸易往来。

此次调查面向全球 16 个主要市场的近 3400 家企业进行，涵盖 9 个 RCEP 成员国和 7 个世界主要经济体，包括目前已在中国市场开展业务或计划在不久的将来开拓中国市场的企业。调查显示，受访海外企业预计未来一年他们的中国业务收入平均增幅近 20%；其中，RCEP 成员国的受访企业相对更为乐观，有近四成预计未来一年他们的中国业务有望增长至少 30%，约一成预计增长至少 50%。

除了 RCEP 助推这一积极因素外，调查显示，中国的超大规模市场、劳动力成本优势以及经济增长前景等因素，继续成为海外企业拓展中国业务的主要动力。

汇丰银行（中国）有限公司行长兼行政总裁王云峰表示：“中国坚定不移地推动建设开放型世界经济，倡导经济全球化，积极促进贸易和投资自由化便利化，这不仅为世界经济增长提供动能，也为中国经济自身的高质量发展提供了有力支撑。RCEP 作为全球规模最大的自贸协定，在推动区域经济一体化方面发挥着举足轻重的作用。而中国作为全球第二大经济体，正以其超大规模的市场为 RCEP 成员国以及更广泛的全球企业创造业务发展机遇。”

#### RCEP 红利持续释放 引领区域经贸增长

RCEP 由东盟 10 国及中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰签署，其总人口、经济体量和贸易总额均占全球总量约 30%，被誉为“世界最大自贸区”。官方数据显示，今年 1 月 1 日生效以来，RCEP 持续释放贸易红利，今年前 8 个月，中国与 RCEP 其他成员国贸易额达 8.32 万亿元，占中国外贸总额的 30.5%。

汇丰此次调查也进一步印证了 RCEP 对区域贸易的促进作用, 超九成(93%)RCEP 成员国受访企业认为这一自贸协定将有望增加他们与中国的贸易往来, 这一点在东南亚国家的受访企业中尤其显著, 几乎所有的印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国和菲律宾的受访企业均预计该协定将促进其对华贸易增长。

此外, 受访企业普遍认同 RCEP 将有助于降低成本(92%)、稳定供应链(92%)以及推动亚洲区内贸易和业务增长(91%)。

这一自贸协定创造的经贸便利也将进一步推动其他地区的海外企业拓展对华业务。调查显示, 在 RCEP 以外的市场, 有超过一半(52%)的受访企业表示, 随着 RCEP 红利的逐步释放, 他们有计划在未来 12 个月内拓展中国业务。

### 优先投资技术升级与数字化 积极计划供应链拓展与变革

谈及在中国市场的投资重点时, 受访海外企业表示, 未来 12 个月内他们将优先投资于技术升级和数字化建设, 其中超过四成(43%)的受访企业计划重点投资于技术和创新, 39%的受访企业则计划重点提升数字化服务能力和数字化平台。

当被问及是否有计划扩展他们在中国的供应链, 有四分之三的受访海外企业表示计划未来 24 个月内拓展在中国的供应链, RCEP 成员国的企业更为积极——78%的 RCEP 企业有此计划, 高于其他市场的平均比例(70%)。同时, 受访企业也在计划对他们在中国的供应链进行多项变革, 包括在供应链管理中提升数字技术的应用(91%)、在更多区域布局(89%)以及进一步聚焦战略供应商(89%)。

### 新兴与传统行业协同发展 创造更多增长动能

在新旧动能转换的过程中, 新兴行业与传统重点行业将协同发展, 共同为中国经济增长提供动力。受访海外企业认为, 未来一年中国增长最快的行业将包括信息技术(44%)、能源(41%)、网络零售及电子商务(32%)和包括建筑、工程及交通运输等在内的工业行业(32%)。

中国“双碳”进程中提供的机遇也为海外企业所看好。具体到绿色低碳相关领域, 海外企业认为中国最具潜力的行业包括可再生能源(46%)、电动汽车(42%)、节能产品(42%)以及循环经济相关产业(39%)等。

#### 媒体查询:

张宁

(021) 38882419

[harryzhang@hsbc.com.cn](mailto:harryzhang@hsbc.com.cn)

朱燕燕

(021) 38882675

[michellezhu@hsbc.com.cn](mailto:michellezhu@hsbc.com.cn)

**附注:**

**关于本次调查**

本次线上调查由汇丰委托 FTI Consulting 于 2022 年 9 月 21 日至 26 日进行，共访问了全球 3392 家目前已经或未来有计划与中国开展业务往来的企业。调查涵盖 16 个市场，包括：美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、阿联酋、马来西亚、新加坡、澳大利亚、越南、印度尼西亚、泰国、菲律宾、日本和韩国。

**汇丰银行（中国）有限公司**

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 150 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完