

2021年11月6日

**汇丰进博特别报告****近八成海外企业认为“双碳”行动增强了中国的吸引力**

\*\*\*近九成受访企业预计对中国的出口和销售将实现增长\*\*\*

\*\*\*近六成企业正拓展或计划拓展中国供应链布局\*\*\*

\*\*\*超过九成企业看好数字化带来的业务前景\*\*\*

汇丰今日发布为第四届中国国际进口博览会特别定制的《海外企业看中国 2021：“双碳”开启新机遇》调查报告。报告显示，中国推动碳达峰、碳中和的行动已开始产生积极影响，**近八成（76%）的受访海外企业一致认为，中国的绿色低碳转型进一步增强了中国市场的吸引力。**他们看好中国“双碳”目标的实施带来的业务机遇，**超过一半受访企业正计划为中国市场提供更环保、更具可持续性的产品。**

此次调查面向全球 10 个主要市场的逾 2,000 家企业进行。调查显示，在世界经济复苏势头尚未企稳、贸易投资仍存挑战的当下，中国市场继续被海外企业看好并坚定加码。**近九成（87%）受访企业预计未来一年对中国的出口和销售将实现增长，近六成（59%）企业正在拓展或计划明年拓展其在中国的供应链布局，并且大多数受访的制造企业仍将中国视为亚洲最具吸引力的投资目的地。**

汇丰银行（中国）有限公司行长兼行政总裁王云峰表示：“在全球经济复苏前景尚不明朗、增长动能不足背景下，中国推进‘双碳’战略的坚定步伐为受到疫情冲击的国际贸易投资创造了新的增长动力，并为全球企业提供了广阔的成长空间。

“我们的调查发现，很多海外企业将中国视为一个拥有经济增长前景、技术创新文化以及积极应对气候变化挑战的市场，他们正通过进博会等多种渠道参与中国的经济转型与绿色发展。展望未来，尽管全球经济环境仍存有很多不确定性，但可以肯定的是，推动以中国为中心的业务增长和开展投资布局，必将继续为海外企业创造价值。”

**“双碳”开启新机遇**

在全球热议零碳转型的当下，海外企业对中国的“双碳”行动尤其期待，**86%的海外企业表示中国的“双碳”目标将为市场增长和创新带来重要机遇。**具体到行业，可再生能源（39%）、电动汽车（38%）和节能产品（35%）的增长潜力最为海外企业所看好，并且他们计划投资的领域也以这几大行业为主。

同时，他们已开始采取行动，积极参与中国的“双碳”进程，超半数（52%）受访企业正计划为中国市场提供更环保、更具可持续性的产品，他们还计划推动中国业务的绿色低碳运营（42%）、或是提升生产设施和办公楼宇的节能减排（41%）。

中国消费者在这方面的变化也引起了海外企业的关注，超九成受访海外企业认为过去五年中国消费者的可持续发展意识得到了增强，超过三分之一（37%）认为绿色低碳消费是疫情之后中国消费趋势的一个重大变化。

随着消费者可持续发展意识的增强、以及相关部门更坚定地推进绿色低碳转型，进入中国市场的海外企业意识到他们必须做出相应调整，因此他们热切希望了解中国的各项碳减排新规将如何对他们的业务产生影响。

### 坚定加码中国市场

除了“双碳”机遇外，中国市场整体的增长潜力也在推动海外企业持续加码。超过一半（52%）的海外企业正于今年或计划明年在中国市场开展并购活动，超过六成（61%）表示未来一年中计划将逾 10%的营业利润用于投资中国市场。

欧洲与亚洲企业尤其看好中国市场。作为中国的主要贸易伙伴之一，欧洲的企业对中国市场保持信心。约三成受访英国、法国和德国企业表示正计划明年增加对中国的出口；分别有 34%的法国和德国企业表示未来一年有计划在中国开展并购活动。

疫情之后，亚洲其它市场与中国的投资和贸易往来也进一步加强，有 48%的受访马来西亚企业和 44%的受访新加坡企业表示他们在疫情后已把更多生产转移到中国或是增加了在中国的投资，这在所有受访市场中排名最靠前。

### 搭上中国的数字经济快车

作为推动中国经济增长的重要引擎，数字经济的发展在疫情后进一步提速。超过九成（92%）的海外企业表示，中国快速发展的数字化为他们的中国业务带来更好的前景。他们正投资发展自身的数字化业务能力，加强数字渠道和平台（42%）、或是增加对信息技术的投资（41%），以搭上中国数字经济繁荣发展的快车。

中国市场的技术创新受到了海外企业的高度评价，超七成（73%）的受访海外企业认为中国的技术比他们的本土市场更发达，这其中包括了德国（68%）、英国（64%）和美国（61%）等高科技市场的企业。

在所有技术发展里，人工智能和物联网是令海外企业的中国业务增长受益最大的两项技术，分别有近四成（39%）的受访企业选择了这两项技术。

电子商务和数字支付在疫情之后的迅猛发展尤其受到关注。近一半（46%）海外企业表示电子商务和直播电商的快速发展是他们关注到的疫情后中国消费趋势的一个重要变化。据市场研究公司 eMarketer 预测，电子商务会在 2021 年首次占到中国零售销售额的一半以上。

此外，大约 44%的受访企业认为电子支付和数字交易的增长是疫情之后中国消费者群体中出现的主要变化之一。金融科技企业正积极拥抱这一新趋势，有一半受访金融科技公司表示他们正加强在中国的数字渠道和平台。

#### 媒体查询:

张宁	(021) 38882419	<a href="mailto:harryzhang@hsbc.com.cn">harryzhang@hsbc.com.cn</a>
朱燕燕	(021) 38882675	<a href="mailto:michellezhu@hsbc.com.cn">michellezhu@hsbc.com.cn</a>

#### 附注:

##### 关于本次调查:

本次线上调查由汇丰委托 FTI Consulting 于 2021 年 9 月 9 日至 14 日进行，共访问了全球 2,174 家目前已经或未来有计划与中国开展业务往来的企业。调查涵盖 10 个市场，包括：美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、阿联酋、马来西亚、新加坡和澳大利亚。

##### 汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有 150 多个网点，其总行设于上海浦东。

全文完