

2021年11月4日

汇丰“未来之翼”亮相进博会 两大主题聚焦绿色与创新

100%无纸化展示 首发品牌新主张

在即将开幕的第四届中国国际进口博览会（“进博会”）上，汇丰以“未来之翼”为形象构思的展台将在服务贸易展区正式亮相，以数字化沉浸式的观展体验向与会者展示“绿色商机”与“数字创新”两大主题，分享汇丰在跨境金融、绿色可持续发展、数字金融和共同富裕等领域的创新和探索。

同时，汇丰还将在这一国际经贸盛会上首发品牌新主张“汇见新可能”——致力在“双循环”新发展格局下继往开来，桥接西东，协助海内外客户把握中国经济和社会可持续发展的新机遇。

作为连续四年参展进博会的国际金融机构，汇丰今年的展览面积进一步扩容，继续携旗下银行、保险、证券和金融科技等机构共同参展。以“未来之翼”为形象设计的汇丰展台以舒展的羽翼为造型，运用多种数字化智能技术提升观展的互动体验，展示汇丰围绕“绿色商机”与“数字创新”推出的产品与服务，烘托焕新的品牌内涵。

汇丰中国行长兼行政总裁王云峰表示：“绿色与创新是中国经济高质量发展的重要支撑，也是全球企业拓展中国业务的机遇所在。中国‘双碳’目标下的绿色商机以及加速发展的数字经济，为疫情冲击下的国际贸易投资带来了新的增长动力。在这一背景下，我们借助进博会这个国际经贸交流合作的平台，推出‘汇见新可能’的全新品牌定位，希望以面向未来的广阔视野，继续凭借跨境专长，协助全球企业联通中国市场新机遇，为推动构建‘双循环’新发展格局引入新动能。”

本届进博会上，汇丰还将在展台上连续推出丰富的“主题日”系列活动，呈现紧密联动的综合性金融服务，并将邀请汇丰高管与业界专家多维度阐述全球贸易趋势、数字创新展望、“双碳”目标下的市场机遇和财富管理前沿动向等市场洞察，多角度支持企业价值提升和居民财富增长。此外，汇丰还将在进博会现场展示其投身可持续发展和支持共同富裕的公益事业最新进展。

(更多展台亮点详见第二页)

汇丰进博会展台亮点

绿色展台 - 汇丰展台将以 100%无纸化的形式向观众提供参展资料，践行绿色低碳的理念。展台还特别呈现了“爱地球 汇商机”主题巨幅画作，运用中国传统美学符号结合现代元素，描绘出一幅充满东方意境的低碳生活画面，表达人与自然和谐共生的美好愿景，与汇丰可持续发展理念共鸣。画作采用特殊环保涂料绘制，能够像植物光合作用一样净化周围环境空气。

进博特别报告 - 在本届进博会上，汇丰将发布连续第四年为进博会量身定制的特别报告。今年的报告名为《海外企业看中国 2021：“双碳”开启新机遇》，在我国加入世贸组织 20 周年之际，通过对海外主要市场上 2100 多家企业的调研，深入洞察海外企业对中国投资贸易的新趋势，以及中国的“双碳”目标给海外企业带来的发展变化和最新机遇。

“汇见新可能”首发进博 - 汇丰在本次进博会首发品牌新主张“汇见新可能”。秉承继往开来、桥接西东的角色担当，汇丰重新定位品牌精神，以更广阔的视野面向未来，向客户、员工和社会公众传递积极进取、拥抱未来、合作共赢的新品牌定位。在“双循环”新发展格局下，共同汇见新可能、把握新机遇。

汇聚绿色商机 - 汇丰致力成为积极推动可持续发展的国际领先银行，凭借丰富多样的金融工具，支持实体经济的绿色低碳转型。在此次进博会上，汇丰持续加码助力低碳经济发展，将与多家企业落实绿色金融业务合作，以绿色金融力量携手企业客户，协同促进中国绿色经济的高质量发展。

探索数字化创新 - 在数字化转型相关领域拥有丰富经验的专家和客户，将在汇丰展台分享创新的智慧供应链、数字财资管理以及数字托管平台，探讨金融创新如何支持企业把握“双循环”格局下的增长机遇、引领可持续发展。观众可通过汇丰现场展示的最新的数字化财富管理和规划工具，互动体验“千人千面、先你所想”智能化金融服务，感受数字未来。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
郭琦	(021) 38881901	carolqguo@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约 150 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完