

新闻稿

2016年12月5日

汇丰中国首推信用卡

*** 发力消费金融领域 打造双轮驱动业务模式 ***

*** 中国首发汇丰集团全新信用卡卡面设计 ***

汇丰银行（中国）有限公司今日宣布，在内地正式首次推出独立品牌信用卡，通过拓展目标客户群至大众消费群体，着力打造“财富管理”和“消费金融”双轮驱动的个人金融业务模式。同时，这也是汇丰集团首次启用全新的信用卡卡面设计，标志性的汇丰雄狮辅以动感的现代元素在中国内地亮相后，成为汇丰在全球其他市场发行银行卡的新视觉标准，此举再次印证中国市场对汇丰集团的重要意义。

在消费升级的大趋势下，内地消费者购买力不断增强，其消费观念、习惯和需求也在提升，对市场的国际化和信用卡使用的便捷性均提出新的要求。汇丰中国信用卡充分发挥汇丰集团海内外网络和商户合作优势，可满足持卡人在约150个热门国家和地区“深度游”的消费需求，并且在服务全流程提供更高效便捷的数字化用卡体验，包括数字化的申请流程、微信端日常用卡服务，以及掌上权益兑换平台等。

汇丰大中华区行政总裁黄碧娟表示：“中国是汇丰集团的重要策略性市场。推出汇丰独立品牌信用卡不仅是汇丰在内地打造全面的零售银行业务的重要里程碑，也是集团落实广东地区业务策略的最新进展。特别值得一提的是，汇丰标志性的雄狮首次跃然于汇丰中国信用卡卡面上，展现了汇丰卡设计的崭新视觉标准，凸显了集团对于中国市场的重视。内地市场有着强大的消费驱动力，我们相信，信用卡业务在这一市场将迎来充满生机的发展机遇，并促进汇丰在内地零售银行业务的整体提升。”

汇丰中国副行长兼零售银行及财富管理业务总监李峰表示：“在‘互联网+’和新消费时代，内地的消费金融市场前景广阔。在这一背景下，融合互联网思维、结合数字技术的信用卡业务的可持续发展将助推消费升级，拉动经济增长。我们非常高兴在财富管理业务发展已相对成熟的阶段，进一步提升零售银行业务，以信用卡为新的起点，涉足消费金融领域，覆盖大众消费群体，打造‘财富管理’和‘消费金融’双轮驱动的业务模式。同时，不断拓展电子渠道，以适应新经济时代下本地客户的‘指尖’上的金融需求。”

银行卡是银行与客户日常联系最紧密的服务和产品之一。此次，汇丰中国首推的信用卡分为三款，分别面向乐享生活一族、旅行达人及汇丰卓越理财客户（详见附录），为其定制旅行、购物、美食、娱乐和休闲等领域的丰富优惠和礼遇。

本新闻稿发放机构

汇丰银行（中国）有限公司

注册机构及总部：

上海市浦东新区世纪大道8号

上海国金中心汇丰银行大楼37楼

网址：www.hsbc.com.cn

中华人民共和国注册有限责任公司

HSBC  汇丰

其主要特点包括：

一卡随行尽享世界礼遇

除了遍布国内主要城市的合作商户以外，汇丰发挥全球联动的独特优势，为具有国际视野和经常往来海内外的汇丰中国信用卡持卡人带来各项具有吸引力的礼遇优惠和用卡体验。汇丰的全球商户礼遇计划“home&Away”为“走出去”的内地消费者提供遍布约150个国家和地区、通常只有当地人才享有的众多购物、美食、休闲和娱乐的优惠及折扣，顺应内地消费者旅行方式的升级，囊括其热衷的主要海外旅行目的地、美食及旅行体验、购物场所和海淘网站。

特别值得一提的是，结合“home&Away”以及汇丰在香港的服务优势，汇丰中国信用卡可享受2,000多家香港特惠商户的优惠礼遇，这将为持卡人在内地与香港的往来提供便利。

更高效的数字化用卡体验

基于电子化的申请流程，汇丰中国将为信用卡申请者提供高效的数字化申卡体验。在面市之初，汇丰中国信用卡就已支持多个支付工具和还款渠道，包括支付宝快捷支付，银联在线，拉卡拉等，并将不断完善相关功能和增加新渠道。

为满足持卡人在“互联网+”时代对金融服务的需求和消费习惯，汇丰中国已推出“汇丰中国客户服务”微信服务号以方便持卡人日常操作和查询；此外，汇丰中国开发的移动端掌上权益兑换平台为持卡人玩转积分、权益和优惠提供全方位的便捷体验。

在内地，汇丰中国目前拥有外资银行中领先的零售渠道及最广阔的服务网络，覆盖约50个城市，其零售银行及财富管理业务为个人客户提供全面的人民币和外币业务，通过“卓越理财”和“运筹理财”两大品牌满足本地客户对子女教育、医疗保障、安家置业、退休养老等一系列金融需求。

附录：汇丰中国信用卡概览

根据内地市场特点，汇丰中国为不同客户群量身打造三款权益丰富的信用卡，分别是：

- “汇丰生活信用卡”：为时尚生活一族打造，包含一张汇丰生活人民币白金卡和一张汇丰生活美元白金卡，特享全球多样的购物、娱乐、餐饮消费特惠，畅享时尚生活。

- “**汇丰旅行信用卡**”：为商旅人士和经常出游的“旅行家”设计，包含一张汇丰旅行人民币白金卡和一张汇丰旅行美元世界卡，尊享全球多样的旅行、购物、娱乐、消费特惠折扣，无忧畅游世界。
- “**汇丰卓越理财旅行信用卡**”：为汇丰中国卓越理财客户专属定制，包含一张汇丰卓越理财旅行钻石卡和一张汇丰卓越理财旅行世界之极卡，为汇丰中国卓越理财客户提供环球礼遇，非凡的客户服务以及额外优惠。

凭汇丰中国信用卡畅享：

- 全年无限次五星级酒店自助餐两人同行一人免单
- 每月两次9元看电影
- 专享价入住境内外五星级酒店
- 积分极速累积计划及全方位失卡保障

“汇丰旅行信用卡”及“汇丰卓越理财旅行信用卡”还可享受全方位旅行优惠，包括全球机场贵宾厅服务，精彩航空里程计划，3小时1000元航空延误赔付等。

此外，“汇丰卓越理财旅行信用卡”客户，尊享0元国际交易接入服务费及全球无线热点免费接入，消费满额更可获得每年1次公务舱五折特权。

汇丰中国信用卡，即加即享，带您畅享快意生活。

媒体查询：毛予浅 (021) 3888 1251, 郭琦 (021) 3888 1901

附注：

汇丰银行（中国）有限公司：

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有超过 170 个网点，其总行设于上海浦东。

香港上海汇丰银行有限公司

香港上海汇丰银行有限公司是汇丰集团的始创成员，集团通过旗下四大环球业务，包括零售银行及财富管理、工商金融、环球银行及资本市场，以及环球私人银行，为全球超过 4,600 万客户提供服务。汇丰集团在欧洲、亚洲、北美洲及拉丁美洲、中东及北非 71 个国家和地区设有超过 4,400 个分支机构，为全球客户服务。于 2016 年 9 月 30 日，集团的资产总值为 25,570 亿美元，是全球最大的银行及金融服务机构之一。

(完)