

2020 年 12 月 2 日

汇丰调查：超八成内地企业对未来两年国际贸易前景乐观

几乎所有受访内地企业对其供应链进行了完善

将继续以技术投入作为投资重点

中国内地已取代美国成为亚太区企业首要外贸市场

汇丰最新发布的《汇丰商贸领航 2020》调查显示，尽管面对全球疫情尚未得到有效控制、世界经济前景依然不明朗等因素，但超八成（83%）受访中国内地企业对未来两年的国际贸易前景持乐观态度，高于全球平均（72%）。此外，更多内地企业计划未来进一步加强与亚太区其它市场的贸易往来。

调查显示，虽然全球商业环境仍然充满挑战，仍有约三分之二的受访内地企业表示会继续开拓国际贸易，并侧重关注那些追求产品创新或是消费需求旺盛，以及中国产品具备竞争优势的海外市场。

从区域来看，亚太区、欧洲、北美仍是内地企业未来 3-5 年拓展国际业务的重点区域，其中将亚太区视为主要市场的受访企业超四成，占比最高；从单一市场来看，日本（16%）在贸易重要性方面超越美国（11%），成为受访内地企业开展国际贸易的首要目标市场。本次调查亦发现，中国内地（18%）已取代美国（16%）成为亚太区受访企业最重要的贸易往来市场。

汇丰银行（中国）有限公司副行长兼工商金融主管方啸表示：“得益于对疫情的有效控制，中国的产业链快速恢复稳定运行，这使得中国进出口贸易实现连续增长，从而增加了企业对国际贸易前景的信心。此外，随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的签署，亚太区内贸易和投资往来有望得到进一步增强，为内地企业拓展海外市场注入新动能。此次调查显示，加强区域贸易、开拓新市场以及强化供应链均是内地企业应对未来挑战和抓住增长机遇的重要策略。”

除了国际贸易部分，内地企业对其整体业务的发展前景也持谨慎乐观的态度。尽管在新冠疫情影响下，预计未来一年销售实现增长的受访内地企业比例（62%）较去年（86%）有所下降，但他们对盈利水平恢复速度的预期略快于全球平均，近八成受访内地企业预计其盈利水平在 2022 年年底将恢复至疫情前水平。

调查还显示，有超三分之二的受访企业倾向在明年增加投资，并重点投资于开拓新市场、产品创新和销售渠道。科技投入仍然是大多数内地企业的重点。调查显示，

八成受访企业表示将保持甚至提高对科技的投入，尤其是有利于产品和服务创新、精准定位新客群和提升产品上市速度的技术应用。

此外，供应链依然是内地企业普遍关注的问题。调查显示，供应链稳定性、供应商是否接近客户以及成本增加是内地企业最为关注的方面。为了改善这些问题，近乎所有的受访企业在过去一年均调整了其供应链部署，包括提升供应链多样化、发展数字化以及增加透明度。

《汇丰商贸领航》调查报告由汇丰集团和市场研究集团 Kantar 于 2020 年 9-10 月在全球近 40 个市场进行，涵盖亚洲、欧洲、北美和中东等主要地区，受访企业超过一万家，其中包括 1000 家中国内地企业。

媒体查询：

张宁 (021) 38882419

harryzhang@hsbc.com.cn

杨斯媛 (021) 38886226

stella.s.y.yang@hsbc.com.cn

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完