

2020 年 11 月 23 日

汇丰加快拓展财富管理业务 华北首家尚玉中心落户北京分行

*** 打造金融服务融合场景体验的未来银行网点 ***

汇丰银行（中国）有限公司（“汇丰中国”）今日宣布华北首家专注服务尚玉客户的财富管理中心落户北京分行。全新落成的尚玉中心位于扩建之后的汇丰北京分行，融合金融服务与场景体验，加速未来银行网点转型进程，成为汇丰中国持续投入服务网络和财富管理业务的最新进展。

对于未来银行网点的新模式，相关的独立市场分析显示，银行客户体验转型的前沿举措包括改变物理形态与布局设计，增强网点智能性和互动性；加强生态建设及导流，构建密切关联客户生活的金融生态场景和社交互动场景等。顺应这一趋势，各地汇丰尚玉中心不仅提供多元化的专业金融服务，还将为客户提供多维度交流、探索生活方式的专属空间，以及丰富生活场景的体验中心，通过“财富管理+生活沙龙”的体验式服务模式，提升个性化服务的精准度。

汇丰中国副行长兼财富管理及个人银行业务总监李峰表示：“2020 年是充满变化的一年，在移动优先的财富管理业务发展提速的同时，高净值群体对于财富管理服务的线下需求也呈现出新的趋势。传统的银行网点正在向融合生活方式体验、文化艺术和社交等场景的金融新生态转型，并与数字渠道紧密互动，成为金融机构与客户建立深度联接的重要渠道。

“近年来，汇丰持续在客户体验、数字化建设、产品服务、人才培育等方面加大投入，致力把握财富管理业务的发展机遇。尚玉自 2017 年在内地推出以来，管理资产总额和客户数量稳步增长，尚玉客户经理团队较去年扩容近三成。未来，我们将根据市场需求，将尚玉中心拓展到更多对全渠道财富管理需求旺盛的城市。”

尽管面对疫情下的市场挑战，2020 年，汇丰在产品、服务及互动模式等方面持续推进，为尚玉客户的财富和生活提供全方位的支持。

- “汇丰直播间”开通云端直播，全力保持与客户的紧密沟通并及时提供前沿资讯，此外，虚拟平台“大家汇客厅”构建线上交流、探索的空间。今年以来，线上线下的尚玉客户论坛和生活沙龙等体验活动的总参与人次突破性地达到 2019 年的 10 倍。

（下接第二页...）

- 在外资行中率先推出“**财富视频通**”，方便客户在线与服务团队交流市场热点和财务规划方案，并可在移动端完成下单，建立便捷高效的财富管理数字生态闭环。
- **与全球知名商学院 INSEAD 合作尚玉专属培训项目**，为汇丰中国所有尚玉服务团队提供优质成长计划，持续提高专业技能和素养。
- 汇丰升级了一站式**财富传承解决方案**，不断丰富尚玉专属的服务与产品，支持客户多元化配置资产，在参与市场的同时抵御风险。
- 与此同时，汇丰的数字化财富管理工具组合“**财富百宝箱**”，为客户在线投资和管理财富提供人工智能财富管理助手和丰富的数字化工具。

汇丰集团财富管理及个人银行业务尚玉服务全球总监陈婉贞表示：“尚玉品牌在内地推出之后获得了市场的认可。位于汇丰北京分行的尚玉中心是继上海之后汇丰在内地设立的第二间，为更多的客户提供顺应未来银行网点趋势的服务新模式。从全球来看，尚玉自成立以来已连续三年实现两位数的客户增长，目前在 8 大市场共服务超过 16 万高净值客户。尽管疫情带来全球性的挑战，我们仍将致力于将汇丰尚玉的服务拓展到更多市场，服务更多客户。”

媒体查询：

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
郭琦	(021) 38881901	carolqguo@hsbc.com.cn

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完