

2020年11月10日

承诺未来三年连续参展 汇丰正式签约第四届进博会

透明直播间，近20场直播活动，超400万人次！在即将圆满落幕的第三届中国国际进口博览会（下称“进博会”）上，汇丰的“直播展台”吸引了大批线上线下的观众，共同体验智慧金融如何推动构建贸易未来。延续今年的成功参展，汇丰今日宣布承诺未来三年连续参展进博会，并已正式签约第四届进博会。

本届进博会上，为了让“看不见的金融展品”能够以更加直观、贴近的方式展示给公众，汇丰的高管、员工和客户代表走进搭建在汇丰展台中央的直播间，在线直播话金融，主题涵盖绿色发展、贸易趋势、未来交易银行、智慧供应链以及综合财富管理，吸引了线下和线下的观众超过400万人次。

汇丰中国常务副行长兼副行政总裁程卓雄表示：“第三届进博会在疫情防控常态化的条件下举办，规模和参展商规格都超过上一届，这不仅反映了全球企业对中国市场前景的信心，更展现出进博会作为中国与世界共享发展机遇的开放平台的重要性。此外，本届进博会通过线上线下相结合的方式进一步扩大了影响力，在推动产品和服务贸易合作的同时，成为海内外企业分享智慧与经验的重要平台。”

尽管受到全球新冠疫情等因素的影响，但全球企业依然积极踊跃参展本届进博会，数百项全球首发、亚洲首秀、中国首展在进博会上亮相。中国服务业的高速增长尤其吸引了海外企业的关注，作为本届进博会的重点展区之一，服务贸易展区吸引了250多家参展商，参展服务门类更细，服务范畴更加广泛。

值得一提的是，本届进博会尚未落幕，第四届进博会参展商报名工作已如火如荼。在本届进博会期间举办的参展商联盟大会上，汇丰作为参展商代表之一，签约参与2021年举办的第四届进博会，将成为连续四年以参展商身份参与进博会的国际金融机构。此前，汇丰已签订参展进博会合作备忘录，承诺未来三年连续参展，着眼于和进博会长期共同发展。

程卓雄表示：“作为进博会的‘三届元老’，汇丰见证了进博会越办越好，也感受到了其不断增强的示范效应。承诺长期参与进博会体现了汇丰深耕中国市场的坚定决心。我们将继续借助进博会这一平台，更好地把握跨境贸易趋势和满足金融服务需求，积极支持构建‘双循环’新发展格局。”

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
杨斯媛	(021) 38882662	stella.s.y.yang@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完