

2020年11月5日

汇丰“进博会”特别报告：中国市场成全球企业“增长极”

*****四分之三受访海外企业预计对中国出口或销售实现增长*****

*****中国在全球供应链中将继续扮演关键角色*****

*****高科技服务业和数字经济潜力尤被看好*****

随着第三届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举行，汇丰今日面向全球发布为进博会特别定制的《汇丰商贸领航：中国增长 世界机遇》调查报告。调查显示，在世界经济及贸易发展因受新冠疫情冲击和地缘政治局势紧张等影响而陷于停滞的背景下，全球企业正聚焦中国这个增长最快的主要经济体，将其作为未来几年业务增长的希望所在。

汇丰该项面向全球 11 个海外市场进行的调查显示，虽然过去一年很多企业被迫缩减国际业务、聚焦本土发展，但他们对中国市场的增长前景依然乐观。四分之三的受访企业预计未来两年对中国的出口或销售会实现增长，而且有五分之一的企业预计增长会超过 20%。在已向中国出口或销售的企业中，超过三分之二的企业表示中国位列其未来两年业务拓展的前三大重点市场。

汇丰银行（中国）有限公司行长兼行政总裁王云峰表示：“中国从新冠疫情中快速复苏是受访企业对中国市场保持乐观展望的主要原因。对疫情的有效控制，令中国成为今年世界主要经济体中唯一有望实现正增长的国家，也为稳定全球产业链起到了非常积极的作用。此外，‘双循环’新格局之下，中国的消费潜力将进一步释放。中国经济的强大韧性和超大规模市场红利，让中国成为全球企业在低迷的世界经济环境中难能可贵的业务‘增长极’，而全球企业的积极参与也将进一步促进国内国际双循环的联通。”

四分之三的企业计划未来两年增加中国供应链比例

调查显示，中国在全球供应链中将继续扮演关键角色。虽然疫情期间有些海外市场曾有过对生产设施过度集中的担忧，并尝试促进价值链重组，但汇丰的调查显示，不仅没有明显迹象表明全球企业准备将供应链撤出中国，而且许多受访企业还计划增加在中国的供应链布局。

调查发现，四分之三的受访企业预计未来两年会增加在中国的供应链比例，而且有超过四成的企业计划将中国供应链比例增加 10%或更多。以美国市场为例，计划增加中国供应链的受访美国企业达到 70%，更有五分之一的美国企业计划未来两年增加 20%或更多。

欧洲方面，英国脱欧对于英国企业在中国的供应链布局没有产生什么实质影响，有 71%的英国受访企业表示计划增加中国供应链的比例，位于法国企业 (79%)之后，但高于德国企业 (67%)。

受访企业表示，增加在中国供应链的比例有多方面的原因，包括：中国的数字化机遇、新品上市速度的加快、消费需求的不断增长、整体供应链成本的减少，以及供应链稳定性的提升等。

以高科技赋能的服务业增长潜力被看好

在“双循环”的新发展格局之下，内需无疑将被进一步释放。调查显示，海外企业预计中国未来两年增长最快的前几大领域为高科技产品和服务、消费电子和电器，以及医疗设备和医疗保健产品。

服务业的增长潜力尤其被海外企业所看好。超过一半的受访企业预计服务业（尤其是高科技服务业）是未来两年中国增长最快的领域。除了受需求增长驱动，数字技术的发展令服务业企业能够更加便利地向中国消费者远程提供服务，这也是海外企业看好中国服务业的一个重要原因。

为了更好地把握后疫情时期的中国市场机遇，海外企业认识到他们需要调整业务策略。大部分企业表示将进一步投资于提升业务效率和稳定性，尤其是提高供应链的稳定性、改进订购和交付流程，以及加快新产品在中国市场的上市速度。此外，也有不少企业正围绕可持续发展制定战略，或是生产更多满足健康生活需求的产品。

超四成企业计划加强数字化业务布局

经历新冠疫情之后，数字经济在更多的中国消费领域成为主角。调查显示，全球企业已经意识到，如果要在中国市场保持竞争力，必须加速推进数字技术的应用。

超过 40%的受访企业表示他们正在通过升级技术和电子商务平台来加强在中国的数字化业务布局。其中超过六成计划采取搭建自有数字平台和与本地数字平台合作双管齐下的模式。这令他们在加快业务拓展的同时，能够有效应对不够熟悉中国本土市场和商业文化所带来的挑战。

王云峰表示：“中国快速发展的数字经济在疫情隔离期间发挥了重要作用，保障了商业活动以及人们日常生活的运转。从此次调查中我们可以看到，数字经济在联通国内国际双循环中正发挥着越来越重要的作用。而中国正在推进的工业互联网、大数据中心和人工智能等新基建，将有助于进一步提升中国的数字化基础设施，这也将为全球企业拓展中国业务提供强大助力。”

值得一提的是，数字渠道的建设并不意味着海外企业将放弃实体网点和渠道建设。仍然有三分之二的受访企业认同拥有实体网点的重要性，并计划在这方面进行投入。

汇丰该项调查于今年 9 月进行，访问了全球 11 个海外市场的 1100 家企业，涵盖德国、法国、英国、美国、加拿大、新加坡和马来西亚等市场。

媒体查询：

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
朱燕燕	(021) 38882675	michellezhu@hsbc.com.cn
杨斯媛	(021) 38886226	stella.s.y.yang@hsbc.com.cn

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完