

2020年11月4日

汇丰三度参展进博会 “直播展台”亮相服贸区

在即将开幕的第三届中国国际进口博览会（“进博会”）上，汇丰银行以“共创贸易新格局”为主题的展台将正式亮相。今年，汇丰首次把直播间搬到服务贸易区，以线上直播+线下体验相结合的方式，重点展示智慧金融服务如何协助海外企业把握中国“双循环”格局下的增长机遇。

作为连续三年参展进博会的国际金融机构，汇丰将通过这一盛会分享其在跨境金融服务、数字化金融和综合财富管理等领域的创新探索。此外，汇丰今年还首次携旗下银行、保险、证券等机构共同参展，展示汇丰通过紧密联动的综合性金融服务，支持中国企业和居民日益增长的多元化金融需求，同时分享更多的金融智慧。

汇丰中国行长兼行政总裁王云峰表示：“在全球疫情持续蔓延、世界经济衰退的背景下，本届进博会的召开意义非凡，体现了中国持续扩大市场开放、推动世界经济加快复苏的决心。同时，中国在疫后迅速复苏的经济增长、巨大的消费潜力和加速发展的数字经济，也吸引着众多海外企业的目光。我们相信，通过促进国际贸易合作、联通国内国际双循环，第三届进博会将为中国和世界经济带来新的发展动力。”

科技与创新依然是今年汇丰进博会展台的亮点，而汇丰直播间和多媒体互动，更是让金融服务展品“看得见”、“摸得着”。在汇丰展台中央的直播间里，汇丰海内外高管、一线员工以及客户代表摇身成为“主播”，将通过多场直播活动分享最新贸易趋势、宏观经济走势、财富管理动向以及金融开放下的市场机遇等话题。同时，特别设计的展台也能让参观者直观地感知前沿科技引领下更为安全、便捷与高效的金融服务，洞悉贸易的创新和未来。

在本届进博会上，汇丰还将发布连续三年为进博会定制的《全球商贸领航》报告的最新调查结果。报告通过对海外主要市场上千家企业的调研，呈现对华贸易投资的最新变化和趋势。

此外，汇丰在此次进博会上还将重点关注绿色贸易发展、供应链低碳转型等议题。届时汇丰将举办一场特别的直播活动，邀请国内领先的公益组织共同分享最新的绿色发展项目，鼓励广大企业和个人共同为中国经济社会的可持续发展贡献力量。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
杨斯媛	(021) 38882662	stella.s.y.yang@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完