

2020年9月16日

汇丰调查：内地银发族手机银行普及率全球最高

****但其抵御金融诈骗的能力普遍被子女高估****

汇丰最新的一项关注个人与长辈间财务关系的调查显示，在受访的内地大众富裕人群里，约一半人（49%）的父母经常使用手机银行，这一比例在参与调查的全球五大市场中高居首位。在金融市场相对更为成熟的香港和新加坡，受访者父母使用手机银行的比例分别仅为四分之一（24%）和五分之一（19%），而该比例在欧美市场则更低。

此外，内地受访者普遍表示，其父母偏好利用移动应用程序或在线工具管理预算，进一步体现了内地市场数字金融的高普及性。与之形成对比，加拿大、新加坡等市场的老年人则更偏爱用传统的纸和笔作为其日常的预算管理工具。

防范金融欺诈：理想美好但现实骨感

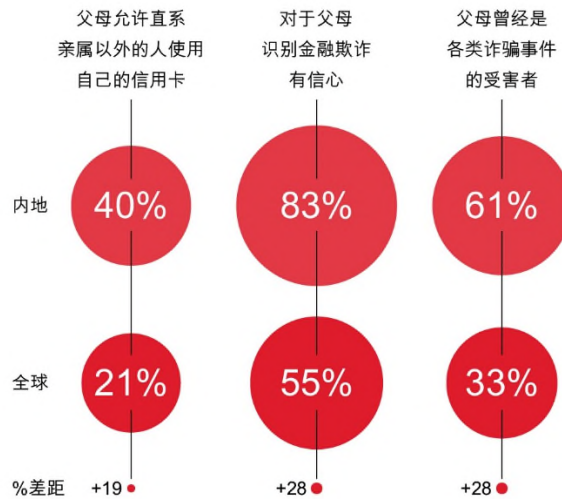
汇丰本项调查选择了亚洲和欧美五大较具代表性的市场，着眼于年龄在40岁以上的人士与长辈的财务关系以及在照顾父母时所面临的实际挑战。该调查将受访者按个人财富情况分为两大组别——“大众富裕群体”¹和“富裕群体”²。

以大众富裕群体为例，调查发现，40%内地受访者的父母允许直系亲属以外的人使用自己的信用卡，这一比例接近全球平均水平的两倍，反映了内地老人在金融领域自我保护意识的相对薄弱。

此外，调查还发现，虽然有超过八成（83%）的内地受访者对于其父母识别金融欺诈的能力表示出信心，但实际上，承认其父母曾经成为各类诈骗事件的受害者的比例超过六成（61%），比全球平均水平高出近30个百分点。这一反差表明，大众的普遍乐观与现实情况存在较大差距，长辈们识破金融诈骗伎俩的能力被子女高估了。因此，帮助老年群体防范金融诈骗更值得引起足够重视。

¹ 大众富裕群体：年收入为 21 万-70 万人民币或等值外币。

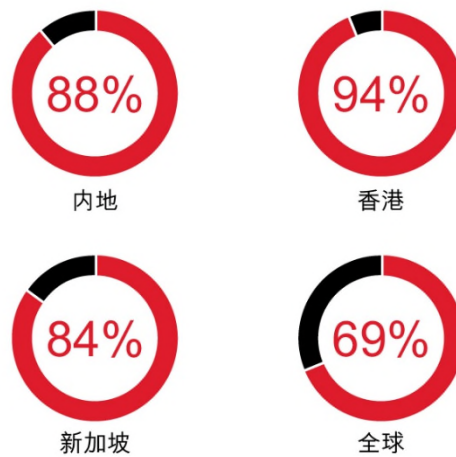
² 富裕群体：年收入在 70 万人民币以上或等值外币。



中年中产，多重角色面临考验

针对富裕群体组别，调查显示，约九成亚洲地区受访者为其父母提供家用补贴，显著高于全球平均水平（69%），印证了赡养父母这一传统美德在亚洲的普遍性。该比例香港最高（94%），其次为内地（88%）和新加坡（84%）。

亚洲地区约九成受访富裕人士为父母提供家用补贴



当然，随着父母健康医疗等开支比重的逐年增加，同时还需要付出大量精力打拼事业和照顾下一代，亚洲地区富裕群体在经济支出、职业发展和情绪压力等方面承受的考验也相对更大。

当被问到照顾父母的最大顾虑时，一半的内地受访者把帮助父母做决策、照顾父母生活起居视为最大的考验；六成香港受访者表示最忧虑的是父母生病时对症寻找治

疗方案及筹措经费；六成新加坡受访者最担忧的是随着父母的衰老，自己要肩负的责任愈加重大。

本次调查覆盖中国内地、香港、新加坡、英国和加拿大五个市场，参与受访者共 2200 名，曾经、目前或未来 5 年内将赡养 1 位及以上长辈。

###

媒体查询：

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
章佳音	(021) 38881251	joyce.j.y.zhang@hsbc.com.cn

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完