

2020年7月24日

汇丰环球调查：中国企业在疫情中展现出更强的韧性

计划在后疫情时期加大技术投入，进一步巩固供应链稳定性

汇丰最新一项调查显示，凭借业务灵活性、健康的资产负债表和数字化能力，中国内地企业在新冠疫情中展现出了比全球大多数市场的企业更强的韧性。同时，疫情也促使企业愈加重视强化未来应对公共危机事件的能力，并在未来五年加大科创投入，巩固供应链稳定性，以进一步提升业务韧性。

调查显示，虽然受访企业都表示或多或少受到了疫情的冲击，但相较而言，内地企业受到较大影响的比例（61%）要低于全球平均水平（72%），在全部受访市场中仅次于德国（53%），展现出较强韧性。这得益于过去几年内地企业以技术投入为驱动的生产力进步，以及通过不同方式提升员工技能及其适应变化的能力。

这些准备使得内地企业在面对突如其来的疫情时能够快速响应、灵活应对。调查显示，有四成内地受访企业在疫情发生后对业务进行了调整，包括产品和服务的转型、生产和办公场所的迁移等；近一半（45%）的企业表示把全部或部分业务转为线上。

汇丰银行（中国）有限公司副行长兼工商金融主管方啸表示：“供应链受阻和供需结构变化是新冠疫情对商业领域带来的比较显著的冲击，也由此对产业结构和企业经营策略带来了深远的影响。但我们欣喜地观察到，很多中国企业正通过数字化转型等方式走出困境，有些凭借快速调整产品和服务甚至实现了逆势扩张。正是众多企业所展现的这种韧性成为了中国经济持续复苏的重要动力。”

汇丰调查发现，经历了此次疫情，企业更强烈地意识到加强业务韧性和灵活性的重要性，以便为未来可能发生的公共危机事件做好更充分的准备。然而要达到这一目标也不乏挑战，内地受访企业普遍表示，除了外部宏观环境因素外，如何以快速高效的途径尽快实现数字化转型、以及如何快速培养员工对新工作模式的适应能力将是他们短期内所面临的主要难题。

鉴于此，调查发现，多数内地企业正把推动生产过程的数字化作为其未来一到两年的业务发展重点。从更长远的规划来看，未来五年将持续加大科创投入的内地受访企业达到七成。与此同时，企业也在进一步提高工作流程的数字化，以帮助员工更好地适应新常态——多数受访企业最为关注文件和合同等的无纸化，其它举措还

包括继续投资于促进团队协作的工具和平台，或是把大部分内部会议转为线上进行等。

值得一提的是，供应链也无疑成为企业在疫情之后着手巩固的一个重点领域。汇丰调查发现，超过七成（74%）的内地企业计划在未来一到两年内进一步提升其供应链的稳定性，主要措施包括重新审视供应链上的合作伙伴、优化合作市场或与更多供应商开展业务。

该项名为《汇丰商贸领航：重建更好未来》的调查由汇丰集团和市场研究集团 Kantar 于今年 4 月到 5 月间在全球 14 个主要市场进行，涵盖亚洲、欧洲、美洲和中东及北非等地区，受访企业超过 2,600 家，其中，中国内地受访企业超过 200 家。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
杨斯媛	(021) 38886226	stella.s.y.yang@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完