

2019年11月20日

汇丰调查：应对贸易保护主义 中国企业主动出击***** 超三分之一寻求设立合资企业和通过数字平台拓展海外业务 ********** 过半数企业聚焦亚太区内贸易 *****

汇丰最新发布的《汇丰商贸领航：商业的现在和未来》调查显示，在应对贸易保护主义带来的影响时，与全球其它国家和地区的企业优先关注削减成本相比，中国内地企业正采取更为积极主动的业务策略。

汇丰调查显示，超过三分之一的受访内地企业优先考虑通过与目标市场的合作伙伴建立合资企业（37%）、或是运用数字化销售平台（34%）来拓展海外业务，从而应对贸易保护主义带来的影响。从全球平均来看，企业应对贸易保护主义的首选策略是削减成本（30%）。

此外，超过四成（41%）的受访内地企业认为新市场是推动其未来一年业务增长的主要外部动力，高于全球平均比例。

在开拓海外市场时，内地企业正越来越关注亚太区内贸易，超过一半（52%）的受访企业将亚太区作为未来3-5年的首要目标市场，其次为欧洲（32%）和北美（25%）。反之，亚太区的许多其它企业也将中国内地视为未来扩展业务的前三大目标市场之一。

汇丰银行（中国）有限公司副行长兼工商金融主管方啸表示：“这些积极的业务策略体现了中国企业在应对大环境的压力时展现的灵活性和韧性。除了对外寻求增长动力，中国企业也在加强内功，我们的调查显示，加大产品和服务的推陈出新（35%）以及加强技术投资（33%）被受访企业视为推动未来一年业务增长的主要内因。这也与我们所观察到的趋势相符，技术创新正日益成为中国企业提高生产力和竞争力的主要途径。”

当被问及未来最重要的技术时，内地受访企业认为人工智能和机器学习（32%）、物联网（31%）、数据安全（29%）和5G技术（28%）将是未来五年最具影响力的技术。与此同时，中国在推动创新方面的实力也使得全球企业将其视为未来的领先技术中心之一，调查显示，30%的全球企业将中国视为最先进的人工智能中心。

在推动业务增长的同时，内地企业也越来越关注可持续经营，并且在多个指标领先于全球平均水平。汇丰调查显示，有三成受访企业认为可持续经营对其保持长期竞争力具有重要作用，高于全球平均（21%）。此外，近八成（78%）的内地企业认为他们能对联合国的可持续发展目标发挥作用，高于全球同行（63%）。

《汇丰商贸领航》调查报告由汇丰集团和市场研究集团 Kantar 于 2019 年 8-9 月在全球 35 个市场进行，涵盖亚洲、欧洲、北美和中东等主要地区，受访企业超过 9000 家，其中包括 500 多家中国内地企业。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
朱燕燕	(021) 38882675	michellezhu@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完