

2019年11月6日

汇丰“进博会”特别报告：海外企业看好中国机遇*****消费需求成最大动力、服务贸易为增长亮点、绿色发展变商贸热词**********产业集群、生产效率、基础设施提升投资吸引力*****

在第二届中国国际进口博览会（“进博会”）举办期间，汇丰面向全球首度发布为进博会特别定制的《汇丰商贸领航：海外企业看中国》调查报告，通过海外企业的视角，展示中国市场的未来机遇和增长潜力，为全球企业拓展中国业务提供参考指引。

汇丰报告显示，海外企业对中国市场的兴趣与日俱增，而中国持续强劲的消费需求、日益优化的营商环境和有利的商业合作机会等，是其与中国开展贸易的主要原因和动力。

该报告调查了全球 34 个市场的近 1800 家企业，其中有三分之二的受访企业表示已经与中国开展贸易业务，另有三分之一表示计划未来 3 到 5 年与中国开展业务。

在所有受访企业中，超过四成（42%）企业表示，中国市场呈现出的消费需求是吸引他们开展业务的最大动力，约三成（31%）企业表示，相比全球其它市场，他们在中国市场更能找到有利的商业合作机会。

汇丰亚太区工商业务主管戴子华表示：“在众多海外企业看来，中国市场巨大的消费潜力远未完全释放，收入的增长、中等收入群体的扩大、消费者对高品质商品和服务需求的增加，都在推动着中国消费的持续增长和升级，使得中国对海外企业的吸引力与日俱增。此外，中国不断优化的营商环境，以及持续向全球价值链上游发展的成熟产业群，也为海外企业带来了丰富而有利的商业合作机遇。”

汇丰报告指出，中国在一些全球领先的行业或领域已形成产业群，并成为海外企业投资中国市场的一个主要吸引力。虽然近年来其他一些新兴市场在劳动力成本方面更具竞争力，但劳动力成本已不再是何处营商的主要决定因素。相比之下，生产率和基础设施等因素变得越发重要，而中国在这些方面具有显著的优势。

正是由于中国市场蕴含着巨大潜力，全球企业在当前贸易保护主义抬头、世界经济增长充满不确定性的情况下依然对业务前景抱有信心。在目前已与中国开展贸易、或者计划未来 3 到 5 年里与中国开始贸易的企业中，四分之三（75%）预计

明年业务会实现增长。放眼未来五年，有超过五分之四（83%）的企业预计未来业务会增长。

本次调查对中国蓬勃发展的服务业也给予了关注，报告显示，服务业日益成为海外企业关注的焦点。虽然目前已开展中国业务的受访海外企业中，开展商品贸易的企业仍然占了三分之二（67%），但计划未来 3 到 5 年与中国开展贸易的企业中，服务业的比例将升至近半（47%），与从事商品贸易的企业平分秋色。

除了展示潜在机遇外，报告显示，鉴于中国向绿色经济转型过程中企业对可持续发展的重视度日趋提升，海外企业在中国做生意时，绿色理念无疑正成为重要的考虑因素。

在面向中国企业的调查中，有相当数量的中国受访企业将“保持长期竞争力”列为“践行绿色发展理念”的首要动力。显然，对中国企业而言，可持续发展已不仅只是环保的需要，更是切实的商业考量。因此，能够满足甚至提高中国的可持续发展水平的海外企业，将在与中国的贸易中拥有更多机会。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
朱燕燕	(021) 38882675	michellezhu@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完