

2019年11月4日

## 汇丰再度亮相进博会 多维度呈现“看不见的展品”

随着第二届中国国际进口博览会（“进博会”）明日开幕，汇丰以“联接贸易新未来”为主题的展台将于进博会首日正式亮相，借助前沿科技呈现“看不见的展品”——智慧金融服务如何引领贸易转型和创新，跨境金融服务如何为海外企业联通中国市场机遇。

汇丰中国行长兼行政总裁廖宜建表示：“尽管全球经济依然面临诸多挑战，但中国不断增长的消费需求、蓬勃发展的科技行业以及日益兴起的新型零售业态等，正吸引着越来越多海外企业的目光，首届进博会成功举办的示范效应得以体现。本届进博会在规模、质量和创新方面都将超过首届，彰显了中国市场不断扩大对外开放所带来的巨大吸引力。作为领先的国际银行，汇丰始终积极推动金融科技在跨境贸易服务中的应用，为中国与全球市场的联动提供金融支持。”

延续去年的成功，汇丰今年在参展上投入了更多资源。位于服务贸易展区的汇丰展台今年的占地面积比去年更大，参展方式也较去年更为丰富。通过高科技的“体验式”展台结合现场互动活动，以更加开放共享的方式多维度展示金融服务这一“看不见的展品”，让参观者更直观地感知科技引领下更为安全、便捷与高效的金融服务，洞悉贸易的创新和未来。

本届进博会上，汇丰还将联手数家拥有领先跨境贸易业务的客户，通过海内外高管对话、现场互动等形式多样的系列活动，与参与者分享区块链等最前沿的金融科技如何支持进出口贸易，共同探讨蓬勃发展的中国消费市场为全球企业带来的商贸机遇。

与此同时，汇丰为本届进博会定制的全新《汇丰商贸领航：海外企业看中国》报告也将通过进博会的展台全球首发。报告通过数千家海外企业的视角，呈现中国市场的巨大潜力和国际贸易的最新趋势，为全球企业与中国做生意提供参考指引。

此外，汇丰在本届进博会上还将对其长期积极参与和支持的中国普惠金融事业给予特别关注，邀请农村创业企业的客户代表进行现场分享，不仅让这些企业在大型的国际商贸平台上展示风采，也令海外企业更多地了解中国农村商业生态和市場潜力，协助拓展中国农村经济与海外商贸资源的联接渠道。

廖宜建说：“70年来，中国在推动经济增长、深化金融改革、促进绿色转型等方面已取得了前所未有的成就。如今，作为全球第二大经济体，中国正以更为开放的姿态积极拉动世界经济增长，为全球企业提供机遇。我们期待借助第二届进博会，协助更多的海外企业与中国做生意、更多的中国企业与世界做生意。”

**媒体查询:**

张宁	(021) 38882419	<a href="mailto:harryzhang@hsbc.com.cn">harryzhang@hsbc.com.cn</a>
朱燕燕	(021) 38882675	<a href="mailto:michellezhu@hsbc.com.cn">michellezhu@hsbc.com.cn</a>

**附注:**

**汇丰银行（中国）有限公司**

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于2007年4月2日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有大约170个网点，其总行设于上海浦东。

全文完