

2019年9月10日

汇丰首推数字化信用卡 外资银行开启“无卡”新时代

*** 汇丰中国信用卡发卡量突破 100 万张 ***

汇丰银行（中国）有限公司（以下简称“汇丰中国”）今日宣布，正式推出基于移动互联的数字化版本信用卡，通过构建场景化的服务生态促进信用卡业务增长。这不仅是汇丰推动零售业务数字化的重要进展，同时也是内地外资银行首推无物理介质的数字化版本银行卡，标志着外资银行信用卡业务迈入“无卡”新时代。

汇丰中国副行长兼零售银行及财富管理业务总监李峰表示：“中国的移动支付普及率引领全球。通过大数据及人工智能构建智能风控体系，数字化信用卡大大提升了发卡环节的场景化，全数字流程提速发卡效率，满足客户对于即时消费的需求，将引领外资银行的内地信用卡业务开启“无卡”新时代。数字化、场景化将成为外资银行未来的金融创新趋势，赋能其信用卡业务实现新增长。

“近年来，汇丰积极拥抱数字技术，构建数字金融生态圈，更加贴近互联网新生代和多维度的生活服务场景。汇丰在内地的信用卡业务稳步增长，目前发卡量已达 100 万张。新的数字化版本信用卡是我们基于移动端，数字化、智能化拓展客户群的新渠道，符合千禧一代的移动互联信用消费‘无卡’新潮流。这将成为汇丰中国零售客户的新的增长点，为信用卡业务插上数字新翼。”

新推出的无物理介质信用卡——“汇丰中国信用卡即享版”——内含硬核科技，集人脸识别、秒绑支付工具、数字与实体卡转化等多项创新技术于一身，全流程数字化，可高效完成申请、审批、线下核实身份、激活、绑定、使用的数字化全流程：

- 申请卡片成功获批并完成身份验证后即**在线生成“即享版”卡片信息**，通过汇丰手机银行或微信小程序即可查看，无需花费几个工作日等待信用卡实体卡片的制卡及递送；
- 人工智能赋能，**“刷脸”即可激活**数字化信用卡“即享版”；
- 可**绑定多个主流支付工具**，享受一体化流畅支付体验，包括支付宝、微信支付、云闪付，以及汇丰中国手机银行扫码支付等，直达各类移动支付场景，即刻消费；

（下接第二页...）

- 生物识别技术保驾护航，持卡人“刷脸”即可进入移动端查看信用卡“私密”信息，方便快捷的同时确保用卡安全；
- 如因出境等场景需要实体卡片，“即享版”用户还可通过汇丰手机银行申领对应的实体卡，卡号不变，并且无需重新绑定移动支付。

汇丰中国的多款信用卡产品均提供数字化版本信用卡的新功能，不仅移动支付功能完整，还具备与汇丰实体信用卡同样极具吸引力的丰富权益和优惠，与生活消费场景无缝衔接，更符合生活消费升级新生态，打造全流程支付生态圈。

汇丰中国信用卡 2016 年底正式发行，面向各类消费群体，现已推出 12 款信用卡，涵盖旅行、运动、娱乐等多个主题。汇丰不断开拓与各行业领先企业的跨界合作，整合双方的品牌、渠道和客户等优势资源，已初步构建了汇丰中国联名信用卡的多元化业务合作格局。

媒体查询:

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
郭琦	(021) 38881901	carolqguo@hsbc.com.cn

附注:

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完