

2019年9月5日

## 汇丰全球调查：数字时代沟通便捷 海外学子仍想家

汇丰最新发布的全球留学调查显示，即使在与亲友联络交流已经非常方便的数字时代，对家的思念仍然是全球留学生需要应对的主要挑战之一。九成受访（92%）留学生表示会想家，近半数（49%）认为想家的情绪甚至在一定程度上影响了自己的学业表现。

尽管各种聊天工具和社交软件拉近了留学生与家人朋友的距离，想家仍然是全世界各地留学生都面临的问题。汇丰调查显示，超过四成（43%）受访留学生表示每周至少会有一次感到想家，晚上10点至午夜是最想家的时候，而最能牵动留学生们思乡之情的是家人、家里的菜肴、熟悉的家的氛围、家的味道和乡音萦绕的母语环境。

调查发现，初到异国他乡时，生活环境的差异和陌生的语言环境，让超过七成受访留学生感到难以适应海外的新生活。此外，想家的情绪也成为留学生适应新环境的阻碍之一，约三分之一的受访者表示会因为想家而无心出门社交，对他们尽快融入新环境造成了一定影响。此外，想家的情绪也对留学生的心理和身体健康产生了不良影响：四成受访留学生表示想家会影响睡眠质量，三分之一表示影响了胃口。

尽管适应海外生活需要应对各种挑战和排解各方面的压力，总体而言，留学生活仍然是令人兴奋的经历。调查显示，全球受访留学生普遍（99%）认为留学经历对自己产生了持续的正面影响，八成以上认为通过留学不仅掌握了新的技能，还由此成为了更强大的自己。

汇丰本次调查关注全球留学生探索海外留学生活的体验。受访留学生年龄在17-29岁之间（正在留学或过去五年内曾留学），调查覆盖澳大利亚、中国内地、法国、德国、香港、印度、马来西亚、新加坡、台湾、英国和美国共11个市场。

### 媒体查询：

张宁 (021) 38882419

[harryzhang@hsbc.com.cn](mailto:harryzhang@hsbc.com.cn)

郭琦 (021) 38881901

[carolqguo@hsbc.com.cn](mailto:carolqguo@hsbc.com.cn)

**附注:**

**汇丰银行（中国）有限公司**

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有约 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完