

2019年5月24日

助力打造大湾区“优质生活圈”
汇丰首发粤港澳大湾区生活方式报告

为支持粤港澳大湾区“优质生活圈”建设，汇丰中国今日发布首份以“饮食与旅行”为重点的大湾区生活方式调查报告，并在此基础上推出面向其信用卡客户的“汇食大湾”美食节系列活动，同时宣布计划将在粤港澳三地推出“大湾区”主题信用卡。凭借在该地区的领先服务优势，汇丰致力于为大湾区客户日益融合的生活提供专业、便捷的金融服务。

本次针对汇丰信用卡客户进行的调查覆盖大湾区内四大核心城市——广州、深圳、香港和澳门，是内地首次针对大湾区消费者生活方式进行的研究，力求为银行拓展个人金融产品、更好服务区内客户提供参考。

汇丰大中华区行政总裁黄碧娟表示：“建设‘宜居宜业宜游的优质生活圈’是粤港澳大湾区的战略定位之一。随着区内基础设施建设的不断完善以及更多便利港澳居民在内地发展的政策措施陆续出台，大湾区‘一小时生活圈’渐成现实，三地居民日益融合的生活将对金融服务提出新的要求。作为大湾区领先的国际银行，汇丰在粤港澳三地均具备很强的服务能力。本次调查有助于我们深入了解大湾区客户的需求，并在此基础上进一步丰富我们的产品和提升我们的服务。”

调查发现，“饮食”毫无悬念地被三地消费者列为其最看重的生活需求，以绝对优势领先居住、购物、旅游以及休闲娱乐等选项。但三地在用餐习惯、支付方式上则有明显差异，主要体现在内地客户餐饮消费的“数字化”程度相对更高。

移动电子商务在内地的迅速发展，令广州和深圳两地消费者使用手机APP订餐的比例和频率均远高于港澳地区。88%的广深受访客户表示会使用APP订餐，频率则达到每周5.4次，而香港使用手机订餐的人数仅有三成，每周平均不到一次（0.5），甚至不及澳门（48%受访客户每周平均使用0.7次）。相较之下，香港消费者更喜欢外出用餐，每周工作日在外用餐的次数超过5次，周末更是达到5.5次。而广深和澳门在工作日每周外出就餐均不到4次，周末则为两次左右。

与此相应，在餐饮消费的支付方式上，内地客户同样更为青睐“数字化渠道”，支付宝（85%）和微信支付（69%）成为两大首选支付渠道。而在香港，首选支付方式为信用卡

(86%) , 其次是八达通卡 (46%) 。澳门在这一问题上则最为传统 , 最多人选择的仍是现金 (84%) 和信用卡 (63%) 。

汇丰广东联席行政总裁兼零售银行及财富管理业务总经理李桦伦表示 : “ 此次由汇丰粤港澳三地团队携手推出的 ‘ 汇饕大湾 ’ 美食节 , 是我们整合三地服务资源 , 服务大湾区客户的最新尝试。我们在调查中发现 , 粤港澳三地居民的往来已然十分密切 , 而 ‘ 品尝美食 ’ 则是最主要的旅行目的之一。因此 , 我们希望从 ‘ 一日三餐 ’ 开始 , 逐步推动产品与服务的拓展 , 以满足大湾区客户不断增长的金融服务需求。 ”

未来一年内 , “ 汇饕大湾 ” 美食节将先后在深圳、澳门、香港及广州四大城市展开 , 汇丰信用卡客户在美食节期间将能够在大约 300 家中高端餐厅以优惠价格享受不同风味的美食。此外 , 结合 “ home&Away ” 以及汇丰在香港、澳门的服务优势 , 汇丰中国信用卡用户可享受超过 1,000 家大湾区特惠商户的优惠礼遇 , 为持卡人在内地与港澳之间的往来提供便利。

汇丰集团在服务大湾区客户方面具备领先优势。汇丰在香港是规模最大的银行 , 在澳门亦具备很强的服务能力。在广东 , 汇丰是唯一一家在 21 个地级城市开展业务的外资银行 , 在全省共有 64 家网点 , 其中 50 家在珠三角。目前汇丰中国信用卡在珠三角地区的发卡量占其全国总量的一半左右 ; 而 “ 汇丰人寿 ” 在广州、深圳等地的布局更令其在该地区具备了提供全面综合金融服务的能力。

如需了解更多关于汇丰中国信用卡及 “ 汇饕大湾 ” 美食节的详情 , 可登录汇丰中国网站。

媒体查询 :

张宁	(021) 38882419	harryzhang@hsbc.com.cn
杨敏	(020) 83131110	christiemyang@hsbc.com.cn

汇丰银行 (中国) 有限公司

汇丰银行 (中国) 有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业 , 由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有 , 其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有超过 170 个网点 , 其总行设于上海浦东。

全文完