

2019 年 5 月 22 日

汇丰：中国与东盟共建数字和绿色“一带一路”潜力巨大

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛落幕不久，汇丰在北京举办中国-东盟经济走廊论坛。与会专家、企业和机构代表普遍认为，随着“一带一路”建设进入新的发展阶段，东盟作为共建“一带一路”的重要市场将迎来新一轮的发展机遇。在已取得的现有基建成果之外，数字化、技术创新和可持续发展也将成为东盟参与高质量“一带一路”建设的新增长点。

国家发改委一带一路建设促进中心主任翟东升出席本次论坛并在主题演讲中表示：“刚刚闭幕的第二届‘一带一路’国际合作高峰论坛是共建‘一带一路’的重要里程碑。国家主席习近平在论坛期间发表的重要讲话，进一步完善了共建‘一带一路’的合作理念、明确了合作重点、强化了合作机制，极具针对性地全面回应了国际上的重大关切，从而打消了许多疑虑甚至误解，是共建‘一带一路’道路上的一次思想大解放，并为下一阶段描绘‘工笔画’铺平了道路。因此可以认为，第二届高峰论坛是共建‘一带一路’再出发。”

此次共有约 170 名企业代表参会，涵盖基建、能源、新科技、通信、互联网和制造业等多个新兴和传统行业。来自汇丰在东盟六个主要市场的高管团队和经济学家在此次论坛上与中国企业分享了他们对各自市场的深入了解和对“一带一路”下一阶段发展的看法。

在数字化合作方面，过去两年间中国企业对东盟地区的投资已实现大幅增长。在这一背景下，下一阶段中国与东盟在数字化领域的合作可以深入到一些较小规模的初创企业的投资。此外，去年宣布启动的“东盟智慧城市网络”建设也将为具备丰富经验的中国企业提供机遇。

在可持续发展方面，中国与东盟亦有广泛合作空间。东盟国家已纷纷开始计划增加可再生能源的使用，例如，马来西亚去年宣布将在 2030 年将可再生能源发电量提升到其总发电量的 20%，今年印度尼西亚宣布将通过财政政策激励清洁能源车辆的生产，而越南今年晚些时候有望建成几个大型太阳能发电项目。中国在可再生能源方面的领先技术和产能将有助于双方展开深入合作。

汇丰中国行长兼行政总裁廖宜建表示：“‘一带一路’并不等同于基建，数字化、技术创新以及可持续发展，这些都将成为下一阶段中国企业在东盟深入探索的重点领域。例如，据相关机构预测，东盟最大六个经济体的互联网经济总量有望于 2025 年达到 2400 亿美元，而中国在该领域的发展处于领先地位，这里面蕴含着巨大的合作空间。此外，有数据显示，东盟的消费支出正以每年 7% 的速度增长，有望到 2020 年达到 1.9 万亿美元，这也将为中国企业带来机会。”

汇丰一直以来积极支持“一带一路”建设，并已签署了《“一带一路”绿色投资原则》。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，汇丰举办了马来西亚政府代表团和主要中资企业高管代表的对接会，由汇丰亚太区行政总裁王冬胜主持，出席对接会的近 20 家中资企业来自基建工程设备、新能源、新科技、消费电子、医疗设备和通信等行业。

近年来中国与东盟共建“一带一路”取得积极成果。中国与东盟 10 国签署“一带一路”合作文件，并推动“一带一路”与《东盟互联互通总体规划 2025》深度对接。一大批互联互通、产能合作项目稳步推进。

中国已连续 10 年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟则连续八年成为继欧盟和美国之后的中国第三大贸易伙伴。根据海关总署的数据，2018 年中国与东盟贸易额达 5878.7 亿美元，同比增长 14.1%，再创历史新高。

完 / 更多

媒体查询：

| | | |
|-----|----------------|--|
| 张宁 | (021) 38882419 | harryzhang@hsbc.com.cn |
| 朱燕燕 | (021) 38882675 | michellezhu@hsbc.com.cn |

附注：

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有超过 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完