

2019年2月14日

## 汇丰调查：八成留学生认为海外大学教育“物有所值”

汇丰《教育的价值》调查最新发布的数据显示，全球受访留学生对于海外留学经历的评价颇高，八成（81%）认为自己大学阶段的海外教育是物有所值的投资，六成（64%）认为海外教育经历有助于毕业之后首次就业。

汇丰调查发现，学术教育方面的收获并不是留学的唯一关注点，从父母的角度来看，国际化的工作经验也是为子女选择留学时的重要考虑因素。44%全球受访父母相信留学经历帮助其子女在国际化职业生涯的起点获得了竞争优势，持此观点的内地受访父母比例为39%。

调查显示内地受访父母留学意愿较为强烈，超过半数（55%）考虑让子女在大学阶段到海外留学，培养独立和自信，增加阅历、接触新思维并体验新文化是他们选择国际化教育的主要动力。

留学生明确地感受到了国际化教育带来的收获，父母对留学充满期待，然而国际化教育的开销不菲，留学家庭可能需要承担额外的开销。汇丰调查发现，82%的内地受访父母负担其子女的大学学费，有近半数（45%）表示为此而中断或减少休闲娱乐。

综合亚太地区父母的反馈，本次调查发现，最受亚洲父母欢迎的10大留学目的地中，经济发达的英语国家占据排名榜前三位，日本、德国和法国等非英语国家和地区也颇受青睐，而包括中国内地和新加坡在内的亚洲市场同样榜上有名（详情如下表）。

最受亚太父母欢迎留学目的地排名	毕业生就业前景 (总分5分)	对于留学生的友好程度 (总分5分)	学习当地语言的重要性 (总分5分)	留学生生活成本 (总分5分, 5分=非常便宜)
1. 美国	4.24	4.05	4.51	1.65
2. 英国	4.12	4.19	4.48	1.52
3. 澳大利亚	4.29	4.23	4.41	2.10
4. 日本	4.33	4.12	4.59	1.85
5. 德国	4.42	4.15	4.55	1.98
6. 加拿大	4.11	4.26	4.37	2.01
7. 新加坡	4.36	4.20	4.18	1.98
8. 中国内地	4.16	4.32	4.54	3.01
9. 法国	4.13	4.09	4.58	1.84
10. 新西兰	4.22	4.20	3.75	2.20

(注：表中得分基于亚太地区受访父母在调查中的反馈)

(下接第二页...)

从毕业生就业前景、对于留学生的友好程度和生活成本来看，排名则呈现出不同的特色。例如，就业前景前三位的国家并非传统的英语为主的欧美国家，而分别是德国、新加坡和日本。

中国内地被评为对国际学生最友好的留学目的地，其次为加拿大和澳大利亚。

在生活成本方面，尽管欧美留学目的地的教育质量等广受认可，但显然生活成本“不便宜”。根据亚太区受访父母的反馈，生活成本最贵的三大留学目的地分别是英国、美国和法国。

在亚太地区父母的眼中，潜在的经济压力是海外留学带来的最大焦虑（44%），其次的主要担忧是安全问题（38%）和思念家人（31%）。

汇丰最近一期《教育的价值》调查委托 Ipsos MORI 于 2018 年进行，是该系列的第五次全球调查，旨在深入研究全球教育趋势，关注父母对于子女教育的态度和行动。本次调查访问了逾 10,000 位父母和 1,500 位学生，受访父母至少有一名 23 岁或以下、现正或即将接受教育的子女；受访学生年龄在 18-35 岁之间、正在接受高等教育。本次调查覆盖的国家及地区包括澳大利亚、加拿大、中国内地、法国、香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、新加坡、台湾、土耳其、阿联酋、英国和美国。

#### 媒体查询：

张宁	(021) 38882419	<a href="mailto:harryzhang@hsbc.com.cn">harryzhang@hsbc.com.cn</a>
郭琦	(021) 38881901	<a href="mailto:carolqguo@hsbc.com.cn">carolqguo@hsbc.com.cn</a>

#### 附注：

##### 汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有超过 170 个网点，其总行设于上海浦东。

全文完